

**Рабочая программа
учебной дисциплины
ОП.02 Теоретические основы товароведения
Уровень: базовый**

Рабочая программа учебной дисциплины Теоретические основы товароведения разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 (с изменениями от 11.12.2020) и с учетом ФГОС СПО для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. № 835.

Организация-разработчик: ГБОУ ПОО Златоустовский техникум технологий и экономики

Разработчики:

Прокопенко И.А., преподаватель

Программа обсуждена на заседании профильной цикловой комиссией
Социально-экономического и естественно- научного профиля

СОДЕРЖАНИЕ

1.Пояснительная записка	4
2.Результаты освоения учебной дисциплины	4
3.Содержание учебной дисциплины	6
4.Условия реализации учебной дисциплины	19
5.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	23

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Программа ОП. 02 «Теоретические основы товароведения» разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, по специальности (специальностям) СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Программа учебной дисциплины может быть использована при обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Программа учебной дисциплины может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный цикл – общепрофессиональная дисциплина.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями и личностными (ЛП)

2.1.1.Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, Необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

2.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 1.1	Выявлять потребности в товарах
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК1. 3	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК1. 4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ПК 2.1.	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2.	Организовывать и проводить оценку качества товаров.
ПК 2.3.	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.
ПК 3.1.	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2.	Планировать выполнение работ исполнителями
ПК 3.3.	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 3.5.	Оформлять учетно-отчетную документацию.

2.1.3 Перечень личностных результатов

Код	Наименование личностных компетенций
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

2.1.4. В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- распознавать классификационные группы товаров;- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– основные понятия товароведения;– объекты, субъекты и методы товароведения;– общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;– виды, свойства, показатели ассортимента;– основополагающие характеристики товаров;

	<ul style="list-style-type: none"> – товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификация ассортимента, оценку качества; – количественные характеристики товаров; – факторы, обеспечивающие формирование и сохранения товароведных характеристик; – виды потерь, причины возникновения, порядок списания.
--	--

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	99
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66
в том числе:	
практические занятия	20
практическая подготовка	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	33
Итоговая аттестация в форме экзамена	

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Методологические основы товароведения			23	
Тема 1.1. Введение в товароведение	Содержание учебного материала		2	
	1	Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами Основные разделы товароведения, их назначение История и направления развития товароведения Состояние и перспективы развития потребительского рынка России Источники насыщения рынка, их состояние Особенности государственного регулирования потребительского рынка в свете принятия ФЗ «О техническом регулировании»	2	1
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала		5	
	1	Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная и количественная Общая классификация товаров на потребительские и промышленного назначения Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности Требования к профессиональной компетентности, документы их регулирующие	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Права и обязанности товароведов		3	
Тема 1.3. Методы товароведения	Содержание учебного материала		6	
	1	Классификация методов товароведения Характеристика основных методов научного познания	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Методы товароведения: понятие, классификация Методы: научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость Преимущества и недостатки		4	

Тема 1.4. Классификация и кодирование товара	Содержание учебного материала		10	
	1	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие, структура методов, разновидности, их достоинства и недостатки Применимость в товароведении Штриховое кодирование: понятие типы, структура, функции.	2	2
	2	Классификация потребительских товаров Общая и частная классификация Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура	2	
	Практические занятия (в том числе практическая подготовка): Изучение и расшифровка штрихового кода		2(2)	
	Самостоятельная работа обучающихся Классификаторы на товары, структура классификаторов ОКП		2	
Раздел 2. Товароведные характеристики товаров			43	
Тема 2.1. Ассортимент товаров	Содержание учебного материала		12	
	1	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров Отличительные признаки Классификационные группировки товаров Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей	2	2
	2	Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет Товарный артикул, как единица измерения показателей ассортимента: понятие назначение, отличительные признаки Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассортиментом: понятие, назначение. Факторы, влияющие на формирование ассортимента Регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента	2	
	Практические занятия(в том числе практическая подготовка): Расчет основных показателей ассортимента		2(2)	
	Анализ показателей ассортимента в магазине		2(2)	
	Самостоятельная работа обучающихся Направления развития и совершенствования ассортимента		4	
Тема 2.2.	Содержание учебного материала		8	

Качество товаров.	1	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.	2	2
	Практические занятия(в том числе практическая подготовка): Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартом		2(2)	
	Самостоятельная работа обучающихся Градация качества товаров (продовольственных, непродовольственных)		4	
	Содержание учебного материала		11	
Тема 2.3. Оценка качества товаров	1	Оценка качества: понятие. Методы оценки качества товаров. Структура и результаты оценочной деятельности Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход	2	2
	2 3	Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.	2	
Практические занятия(в том числе практическая подготовка): Овладение навыками оценки качества товаров. Определение дефектов.			2(2)	
Самостоятельная работа обучающихся Факторы, влияющие на формирование товарного сорта.			3	
Тема 2.4.	Содержание учебного материала		5	

Количественная характеристика товаров.	1	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий Назначение, краткая характеристика.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Понятие, показатель однородности партии товаров		3	
Тема 2.5. Физические свойства товаров	Содержание учебного материала		7	
	1	Классификация физических свойств товаров Физические свойства единичных экземпляров товаров.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика отдельных свойств.		5	
Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров			33	
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения	Содержание учебного материала		6	
	1	Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная.	2	2
	2	Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.	2	
	Практические занятия(в том числе практическая подготовка): Ознакомление с правилами отбора проб с приемочным и браковочным числами.		2(2)	
Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров	Содержание учебного материала		17	
	1	Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. Классификация сохраняющих факторов.	2	2
	2	Упаковка: понятие, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки.	2	
	3	Хранение: основные понятия, назначения. Составные элементы условий хранения.	2	

		Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения.		
	4	Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.	2	
	Практические занятия(в том числе практическая подготовка): Анализ условий хранения и размещение товаров в магазине		4(4)	
	Самостоятельная работа обучающихся Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.		5	
Тема 3.3 Товарные потери.	Содержание учебного материала		4	
	1	Товарные потери: основные понятия. Виды и разновидности потерь, причины их возникновения, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.	2	2
	Практические занятия(в том числе практическая подготовка): Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь		2(2)	
Тема 3.4. Средства товарной информации	Содержание учебного материала		6	
	1	Товарная информация: понятие назначение. Виды товарной информации: основополагающие, коммерческое, потребительское. Формы товарной информации.	2	2
	2	Требования предъявляемые к товарной информации: достоверность, доступность, достаточность.	2	
	Практические занятия(в том числе практическая подготовка): Изучение средств информации о товарах, расшифровка маркировки		2(2)	
Всего:			99	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет «Товароведение потребительских товаров».

Многофункциональный комплекс преподавателя представляет собой систему хранения и быстрого использования пособий, ТСО, тетрадей, конспектов и расходных материалов.

Стол с тумбой, компьютерный стол, шкаф для учебных пособий, тумба для плакатов, доска, и т.д.

Информационно-коммуникативные средства:

- технические: компьютер, принтер, проектор, экран, локальная сеть с выходом в сеть Интернет
- программные: электронные презентации к урокам, электронные учебники, тесты, обучающие программы
- комплекты стандартов разных категорий и видов, набор документов по подтверждению соответствия

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
2. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации
3. ФЗ «О защите прав потребителей» (с измен.и дополн.) от 17.12.1999 ФЗ- 212 с последующими измен.и дополн.
4. ФЗ«О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» /14.07.2001 ФЗ-134
5. ФЗ «О санитарно- эпидемиологическом благополучии населения»/от 30.03.1999 ФЗ-52 «О ветеринарии» от 14.05.1993 №4979/1-1
6. Григорян, Е. С. Товароведение : учеб. пособие / Е.С. Григорян. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 265 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100213-1.
7. Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. В. Еремеева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 252 с. - ISBN 978-5-394-04171-6.
8. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; отв. редактор Ж. Ю. Койтова. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-394-03581-4.
9. Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03834-1.
10. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник : в 2 ч. / М. А. Николаева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. - ISBN 978-5-16-100981-9.
11. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник. В 2 частях. Часть 2 : Модуль II : Товарная экспертиза /М.А.Николаева. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-16-100982-6

Дополнительные источники:

1. Березина, В. В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов : лабораторный практикум / В. В. Березина. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 200 с. - ISBN 978-5-394-03646-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная

- система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091538> (дата обращения: 14.01.2021).
2. Григорян, Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 14.01.2021).
3. Данильчук, Ю. В. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум : учеб. пособие / Ю.В. Данильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014604-1 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993458> (дата обращения: 14.01.2021).
4. Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. Л. Г. Елисеевой.— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 949 с. - ISBN 978-5-394-03848-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091800> (дата обращения: 14.01.2021).
5. Карташова, Л.В. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения : учебник для учреждений среднего профессионального образования : учебное пособие для высших образовательных учреждений / Л.В.Карташова, М.А.Николаева, Е.Н.Печникова. – Москва : Деловая Литература, 2004. – 816 с. – ISBN 5-93211-025-2.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1. Распознавать классификационные группы товаров;	Устный, письменный опрос, тестирование, экспертиза при проведении практической работы. Заполнение рабочей тетради.
2. Анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Тестирование, опрос, Заполнение рабочей тетради.

Результаты обучения (усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1. Основные понятия товароведения;	Тестирование, письменный опрос. Заполнение рабочей тетради.
2. Объекты, субъекты и методы товароведения;	Устный опрос, тестирование. Заполнение рабочей тетради.
3. Общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения;	Экспертиза при проведении практической работы, тестирование. Заполнение рабочей тетради.
4. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;	Отчет об экскурсии по теме: «Изучение групп и видов товаров в магазине». Заполнение рабочей тетради.
5. Виды, свойства, показатели ассортимента;	Экспертиза при проведении практической работы, тестирование, письменный опрос. Заполнение рабочей тетради.
6. основополагающие характеристики товаров;	Тестирование, опрос. Заполнение рабочей тетради.
7. Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;	Тестирование, экспертиза при проведении практической работы. Словарный диктант. Заполнение рабочей тетради.
8. Количественные характеристики товаров;	Тестирование, опрос. Заполнение рабочей тетради.
9. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранения товароведных характеристик;	Экспертиза при проведении практической работы, тестирование, опрос. Заполнение рабочей тетради.
10. Виды потерь, причины возникновения, порядок списания.	Экспертиза при проведении практической работы, тестирование. Заполнение рабочей тетради.