

Министерство образования и науки Челябинской области
ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики»

Утверждаю

Директор ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ»

_____ М.Н. Пономарёва

РАБОЧАЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Люди в кадре»

Творческая студенческая лаборатория

Направление деятельности:
«Медиадеятельность»

Возраст обучающихся: 15-18 лет

Срок реализации программы: 1 год (80 часов)

Автор программы: Ряпасова О.П.

Педагог-организатор ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ»

г. Златоуст
2023

Содержание

1.	Общая характеристика дополнительной общеразвивающей программы «Люди в кадре»	3
2.	Этапы организации исследовательской и проектной деятельности дополнительной общеразвивающей программы «Люди в кадре»	10
3.	Учебно-тематический план творческая студенческая лаборатория «Люди в кадре»	11
4.	Информационные источники	13

1. Общая характеристика дополнительной общеразвивающей программы «Люди в кадре»

Актуальность и сущность программы.

В современном мире социальная жизнь опосредована информационно-коммуникационными технологиями. Усложнение и динамичность социальных процессов в обществе, влияние происходящих общественных изменений на повседневную жизнь делают молодых людей все более зависимыми от потока информационных сообщений. Киберпространство представляет собой, как инструмент поиска и получения информации, так и среду коммуникации, виртуального взаимодействия и значительно влияет на формирование у молодого поколения стереотипов поведения, а также идеалов, духовных ценностей, индивидуального и общественного мировоззрения. Происходящие трансформации способствуют изменению механизмов формирования личности, форм взаимоотношений и социокультурных практик. В результате перед образовательными организациями встает задача использования в воспитательном процессе новых цифровых средств, организации новых форм взаимодействия участников образовательного процесса. Все меньше данных, необходимых для организации своей жизнедеятельности студенты могут получить, основываясь только на своем повседневном опыте. Все больше необходимой социальной информации молодое поколение получает из Интернет-ресурсов. В них, помимо конструктивных информационных воздействий, молодой человек может подвергнуться социально разрушающим провокациям, набирающим популярность и активность в интернет пространстве.

Категория медиа изначально определялась исследователями содержательно: в качестве ее основных элементов всегда назывались СМИ (книги, газеты, журналы, кинематограф, радио, телевидение). Потом к ним стали добавлять СМК (почта, телеграф, телефон), отдельные носители информации (письма, любые аудио- и видеозаписи, компакт-диски, «флэшки»), а также другие коммуникационные системы общества - электронные сети, и в том числе, и в первую очередь – Интернет.

При погружении в цифровое пространство у молодого человека возникает целый ряд новых ожиданий и интересов, мотивов и целей, потребностей и установок, а также форм психологической и социальной активности, непосредственно связанных с новым жизненным полем цифрового взаимодействия. Цифровая среда несет в себе и огромный образовательный, развивающий потенциал, направленный на воспитание высокой готовности к совместной деятельности, установлению коммуникаций, позволяющих повысить уровень адаптированности к требованиям социальной среды.

Практика воспитания ориентируется в лучших своих проявлениях на идеал, который призван помочь реализовать главную цель воспитания – «формирование и развитие, прежде всего Человека - творческого, самостоятельного, социально ответственного, коммуникативного, с развитой потребностной сферой познания окружающего мира и самопознания; самореализации с учетом индивидуальности; самосовершенствования, саморазвития и самовоспитания; Человека».

Воспитание с помощью медиaprостранства в ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики» (далее ЗТТиЭ) осуществляется в рамках творческих студенческих лабораторий (далее ТСЛ) и программы реализации инновационного проекта «Реализация инновационного процесса в дистанционном формате». Цель инновационного проекта «Разработка и апробация дистанционных форматов взаимодействия при реализации воспитательного процесса». Культурно-творческое направление этой программы направлено на «Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направлено на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся техникума», где решаются задачи:

- формировать общую культуру обучающихся;
- развивать творческие способности и таланты молодежи;
- создать пространство для исследовательской и творческой самореализации студентов;
- пропагандировать художественное творчество молодежи;

- подготовка к концертной и творческой деятельности через видео поздравления к памятным датам;

- развивать способность работать в коллективе и команде.

Творческая студенческая лаборатория «Люди в кадре» работает под девизом «Через медиаобразование к вершинам профессиональных знаний».

Новизна программы заключается в реализации методики изучения студентами передовых современных технологий на основе разработки автоматизированных мобильных устройств в новых технических и алгоритмических решениях.

В основу программы положены практические занятия, позволяющие понять, что сегодня медиатворчество открывают новые возможности и ведут к осознанию ценности таких понятий как «медиакультура», «медиакомпетенции», «виртуальные миры», «медиапространство», «медиасреда», формируют у обучающихся принципиально новый тип soft- и hard-компетенций, дающих возможность реализовывать мультимедийные проекты, быть востребованными на рынке труда и в обществе в условиях цифровой экономики.

Работа в мультимедийных средах предполагает владение новыми компетенциями, такими как:

- продуктивное решение задач медиаобразования;

- умение критично и безопасно выбирать, и применять медиакоммуникативные технологии в разных сферах жизнедеятельности, в том числе, коммуникации, позволяющие работать в медианасыщенной среде.

Значимость для государства задач формирования медиаграмотного общества отражены в документах Правительства Российской Федерации. Всемирная организация Юнеско рассматривает медиаобразование как приоритетное направление педагогики XXI века, и как информационный фактор – ведущим в процессе обучения. Создание и применение цифровых мультимедийных образовательных ресурсов необходимо для воспитания и развития студентов и для подготовки их к жизни в цифровом обществе.

Цель программы: обучение студентов умению строить взаимодействие в

медиапространстве и использование полученных знаний в качестве фактора, оказывающего влияние на их профессиональное становление.

Задачи:

Обучающие: направленные на формирование знаний и навыков, необходимых при работе с электронными компонентами, устройствами, приборами и программами. Научить обучающихся

- правильно использовать основные термины и понятия в области «медиапространство» и медиасреды;
- научить понимать назначение средств и технологий медиаобразования и медиасреды.

Развивающие:

- формирование творческого мышления;
- стимулирование познавательной активности обучающихся через включение их в различные виды проектной деятельности;
- развитие интереса обучающихся к современным областям информационного пространства;
- создание условий для формирования умения самостоятельно решать технические задачи в процессе планирования предстоящих действий, самоконтроля, умения применять полученные знания, приемы и опыт проведения видео съемок и создания медиапродуктов.
- развитие способности ставить перед собой задачи и добиваться их выполнения;

Воспитательные:

- формирование инновационного подхода ко всем сферам жизнедеятельности человека;
- развитие трудолюбия и целеустремленности;
- формирование навыков современного организационно-экономического и экологического мышления, обеспечивающего социальную адаптацию к современным рыночным отношениям.

Для реализации поставленных задач, разработана программа, в рамках

которой осуществляется деятельность студентов, участников лаборатории «Медиасреда».

Организация творческого процесса.

Программа ТСЛ «Медиасреда» позволяет на практике изучить вопросы использования системы культурно-информационных взаимоотношений, которая в информационном обществе становится главной опорой любого государства.

Познакомиться с элементами медиакультуры, где интенсивность информационного потока (прежде всего аудиовизуального: ТВ, кино, видео, компьютерная графика, интернет), позволяет провести комплексное освоение окружающего мира в его социальных, нравственных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах.

При подготовке и проведении занятий применяются следующие технологии:

Технология проектной деятельности - основная технология освоения программы обучающимися. Через проектную деятельность участники ТСЛ (совместно с педагогом и самостоятельно) реализуют прохождение и освоение индивидуальной образовательной траектории в рамках данной программы;

Информационные технологии где различные способы, механизмы и устройства обработки и передачи информации, позволяют визуально представить замысел будущего проекта, создать творческий продукт.

Функционально медиасреда – это та часть «второй природы» человека, посредством которой он в своей деятельности реализует пять функций: экстенсивную, инструментальную, коммуникативную, интерактивную и мультимедийную.

Медиасреда используется и рассматривается не как социокультурный феномен, не на уровне акустики, механики, техники, электроники или процессов обмена данными и т.п., а на уровне **основных функций**:

Экстенсивность – обеспечивает расширение возможностей органов чувств. Сюда входит вся «вторая природа» человека – формы, средства, методы и результаты социально значимой человеческой деятельности.

Инструментальность – обеспечивает возможность (индивидуального или коллективного действия по Ю. Хабермасу), т.е. использования базы данных и иные стандартные информационные ресурсы.

Коммуникативность – обеспечивает возможность коммуникативного действия, связывающего человека (группу) с другими людьми (группами).

Интерактивность – обеспечивает (опосредованную и не опосредованную результатом) обратную связь в процессе коммуникации и совместной деятельности – интеракцию, т.е. общение (межличностное, коллективное, с внешней средой), обмен информацией. Совокупность интерактивных медиа почти совпадает с тем, что обычно называют СМК.

Мультимедийность – сочетание различных видов воздействия и восприятия в процессе интеракции, вплоть до возникновения эффекта синергии: «новые медиа».

Личностные образовательные результаты:

- мотивация достижений, способность к творчеству, гибкому поведению, адаптации в новых условиях деятельности;
- обладание индивидуальным стилем деятельности, знание своих возможностей;
- самостоятельность и критичность мышления;
- потребность в самореализации в творческой деятельности, желании учиться, коммуникативных навыков.
- готовность к принятию самостоятельных решений, построению и реализации жизненных планов, осознанному выбору профессии.
- социальная мобильность, мотивация к познанию нового и непрерывному образованию как условию профессиональной и общественной деятельности.

Метапредметные образовательные результаты:

- умение постановки целей деятельности, планирования собственной деятельности для достижения поставленных целей, предвидения возможных результатов этих действий, организации самоконтроля и оценки полученных результатов;
- приобретение навыков воспринимать, анализировать, перерабатывать и предъявлять информацию в соответствии с поставленными задачами;
- приобретение опыта работы в группе с выполнением различных социальных ролей, рациональной деятельности в нестандартных ситуациях;
- формирование ценностного отношения к изучаемым на уроках явлениям и процессам, а также к осваиваемым видам деятельности;
- умение анализировать конкретные жизненные ситуации, различные стратегии решения задач, выбирать и реализовывать способы поведения, самостоятельно планировать и осуществлять учебную деятельность;
- приобщение к опыту исследовательской деятельности и публичного представления её результатов, в том числе с использованием средств информационных и коммуникационных технологий.

Предметные образовательные результаты:

- овладение понятийным аппаратом курса информатики и научным методом познания в объёме, необходимом для дальнейшего образования и самообразования;
- получить знания и навыки работы в медиaprострансте, коммуникационных системах общества: электронные сети и Интернет;
- разрабатывать, создавать медиапродукты, опираясь на основные функции медиасреды.

2. Этапы организации исследовательской и проектной деятельности

Основные требования к исследовательской и проектной деятельности:

1) наличие задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения;

2) практическая, теоретическая, социальная значимость предполагаемых результатов;

3) возможность самостоятельной (индивидуальной, парной, групповой) работы студентов;

4) структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов);

5) использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий:

- определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования (использование в ходе совместного исследования метода «мозговой атаки», «круглого стола»);

- выдвижение гипотезы их решения;

- обсуждение методов исследования (статистических, экспериментальных, наблюдений и т.п.);

- обсуждение способов оформления конечных результатов (презентаций, защиты, творческих отчетов, просмотров и пр.);

- сбор, систематизация и анализ полученных данных;

- подведение итогов, оформление результатов, их презентация;

- выводы, выдвижение новых проблем исследования.

б) представление результатов выполненных проектов в виде материального продукта (видеофильм, альбом, компьютерная программа)

Формы и режим занятий:

Занятия проводятся в групповой форме и в режиме индивидуальных консультаций. Количество часов на освоение программы: максимальная нагрузка обучающегося 130 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов.

Из них: 16 часов теоретические занятия;

– 64 часа практические занятия.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

Самостоятельная работа обучающегося - 50 часов.

3. Учебно-тематический план

Творческая студенческая лаборатория «Люди в кадре»

№ п/п	Тема (раздел)	Количество часов		
		Всего Ауди.	В том числе	
			Теория	Практика
1	Предпосылки развития медиасреды и области применения. Коммуникативный смысл медиатизации.	4	2	2
2	Медиасреда как сфера средств массовых, и электронных коммуникаций, осуществляющая интерфейс между потребителем информации (личностью, группой или обществом в целом) и информационными ресурсами общества	6	2	4
3	Использование современных информационных ресурсов как средства для динамичного распределения информации в сетях информация.	6	2	4

4	Использование Медиа для, производства и трансляции медиапродукта.	14	2	12
5	Презентация и демонстрация медиапродуктов в сети интернет и соцсетях.	10	2	8
6	Выполнение видео с применением инструментария медиасреды	20	2	18
7	Проектирование индивидуальных проектов	20	4	16
	итого	80	61	64

4. Информационные источники

1. Вартанова, Е.Л. Медиа в постсоветской России: их структура и влияние//Proet Contra. — М., 2000. — С. 79.
2. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учебн. пособ. / Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 335с.
3. Кастельс, М. Галактика Интернет. / М.Кастельс. - Екатеринбург, 2004. - С. 639.
4. Кириллова, Н.Б. Медиакультура как интегратор среды социальной модернизации : Дис. ... д-ра культурологических наук : 24.00.01 Москва, 2005. 354 с.
5. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н.Б. Кириллова. – М., 2006 – 448 с.
6. Поддьянов А.Н. Поиск материалов по исследовательской деятельности учащихся в электронных ресурсах: англоязычные источники / А.Н. Поддьянов // Исследовательская работа школьников. – 2017. - №3. – С. 29-32.