Заявка на предоставление Гранта

|  |  |
| --- | --- |
| Номинация Конкурса | **Создание коммуникативной среды** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Название проекта | **ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА «ИНТЕГРАЦИЯ»** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.Команда проекта | | | |
| № | Ф.И.О. | Роль и функциональные обязанности в ходе реализации проекта | Компетентность  (образование, опыт профессиональной деятельности) |
|  | Тимошенко Александра | Председатель Студенческого совета | 3 курс, генератор идей, творческий человек |
|  | Антонов Олег | Интегратор, диктор | 2 курс, ведущий всех мероприятий в техникуме |
|  | Марьина Елизавета | Интегратор, представляющий финансовые возможности Проекта | 2 курс, опыт защиты НИР, обучается по специальности «Бухгалтерский учет» |
|  | Низаметдинов Арсений | Интегратор, диктор | 1 курс - ведущий мероприятий в техникуме |
|  | Шигаева Виктория | Интегратор, дизайнер Проекта | 1 курс, обучается по специальности «Графический дизайн» |

|  |  |
| --- | --- |
| 3.География проекта | ЗГО, Челябинская область (ПОО СПО), |
| *перечислить все субъекты РФ, районы и населенные пункты,  на которые распространяется проект* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.Сроки реализации проекта | Начало реализации | Окончание реализации |
| Апрель 2021 г  открытие платфрмы- Май 2021г. | Май 2022 г. |
| *(месяц, год)* | *(месяц, год)* |

|  |  |
| --- | --- |
| 5.Краткая аннотация проекта | Онлайн площадка «**Интеграция**». Осуществляет свою деятельность, на любой удобной для общения и дискуссии платформе. С этой целью создается закрытая группа в ВКонтакте или чат телеграмм. Технология проекта основана на создании такой платформы, которая будут ориентирована на популяризацию всех идей Проекта и интеграцию усилий по активному взаимодействию в дистанционном режиме.  Президент страны **Владимир Путин** объявил о необходимости цифровой трансформации России и внести проекты законов об экспериментальных правовых режимах в сфере искусственного интеллекта https://tass.ru/ekonomika/10172635 Данная статья подтверждает, что наш проект поможет запустить процесс цифровой трансформации мероприятий в нашем городе, а затем и регионе, в ЗГО и каждой образовательной организации. Так как к 2022 - 82% интернет трафика будет приходиться на продукты и услуги. |

|  |  |
| --- | --- |
| 6. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект  Актуальность проекта для молодежи | Управлять коллективом, его развитием - значит управлять и отношениями, складывающимися между отдельными группами обучающихся, отделениями техникума. Проблема в том, что **нужно продуктивное общение между отделениями ЗТТиЭ,** находящимися на большом расстоянии друг от друга.  Участие в самоуправлении, дает возможность в получении опыта в умении строить отношения в коллективе, проявлять лидерские качества, отстаивать свою позицию, учиться слышать и слушать, уважать мнение других и это важные качества для современного специалиста.  Пандемия коронавируса показала, что этими навыки и качества нужно уметь проявлять, общаясь в дистанционной форме в режиме, при этом не покидая позиции распространенных форм, принятых в воспитательной системе: самоуправление и со управление (совместное управление всех участников образовательного процесса).  Работая в условиях глубоких изменений в российском обществе, студенческому самоуправлению необходимо учитывать политику государства, потребности и интересы обучающихся, чтобы получить опыт демократического, правового поведения, научиться правильно взаимодействовать друг с другом, нести общую ответственность за все, что происходит в воспитательном пространстве ПОО, стране и мире.  Идея создания Проекта для **онлайн платформы «Интеграция»,** (далее **Проект**) основывается на привлечении к его деятельности всех властных социальных параллелей и вертикалей (через дискуссии, общение, обмен опытом, получение информации от первоисточника, встреча с интересными людьми) не только в целом, но по отдельности, будет способствовать выпуску в жизнь поколения граждан, способных внести вклад в построение демократического общества и правового государства. ПРОБЛЕМА: Сейчас в ЗГО нет центрального сайта для молодежи, где можно транслировать всю актуальную информацию и новости, касающиеся значимых событий в регионе, а также различных спортивных, культурных, волонтерских, социальных, патриотических и других мероприятий. |

|  |  |
| --- | --- |
| 7.Основные целевые группы, на которые направлен проект | Обучающиеся ПОО СПО – студенты 15-21 год, курсанты – 13-15 лет; их родители, школьники – всех возрастов участники программ «Билет в будущее», «Мы в темпе»  **Участниками онлайн встреч станут и помогут решать проблемы студентам:** представители Министерства образования Челябинской области; Глава ЗГО и его заместители; Социальные партнеры ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ»; Центр занятости населения; Учреждение культуры и Дома детского творчества; лидеры в области спорта, представители молодежи ЗФ ЮУрГУ; Психологическая, юридическая и финансовая службы техникума.  **На 1 этапе** (организационный) в 2021 году целевой аудиторией проекта станут все студенты ЗТТиЭ, социальные партнеры в городе области и на междунар. уровне.  **На 2 этап** Разработка и внедрение новой социальной технологии, общения в дистанционном режиме. Выявление и развитие лидерских качеств и управленческих компетенций в молодежном сообществе, необходимых для проведения в жизнь идей самоуправления и со управления в период 2021-2022 гг.  **На 3этапе** маштабирование проекта Участники проекта смогут увидеть и составить представление о деятельности политиков, представителей различных организаций, погрузится в рабочие процессы управления городом. Задать вопросы, высказать свое мнение. Обратная связь в режиме онлайн, свежий взгляд молодежи на проблемы города, нестандартные пути решения, что будет способствовать диалогу и модернизации системы самоуправления и со управления, **уберет стереотипное мышление, о том, что мало делается для молодежи в нашем регионе**. |

|  |  |
| --- | --- |
| 8. Основная цель проекта | **ЦЕЛЬ**: Создать в период 2021-2022 года, используя интернет пространство и его удобную платформу, чтобы организовать общение для всех обучающихся (1,5 тысячи человек), выявить и развивать у студентов (14-22 года), лидерские качества и управленческие компетенции, необходимые для проведения в жизнь идей самоуправления и со управления, решения личных проблем, демонстрации своих достижений, проведения дискуссий и поиска путей для профессионального становления. |

|  |  |
| --- | --- |
| 9. Задачи проекта | * + - 1. 1. Подготовиться к реализации проекта, используя возможности онлайн общения и личностный потенциал участников объединения. |
| 2. Информационная и рекламная компания, опрос для получения нужной информации, определения приоритетных направлений общения. |
| 3. Собрать команду способную продвигать идеи Проекта, работать в онлайн режиме по различным направлениям, организуя общение и взаимодействие курсантов студентов и школьников. |
| 4. Эффективное взаимодействие со сферой государственного управления, лидерами в образовании и других жизненных сфер |
| 5. Комплекс мероприятий для студентов и школьников (на выбранной для общения платформе) в он-лайн формате. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10. Календарный план реализации проекта  *(последовательное описание основных методов/мероприятий проекта, ведущих к решению поставленных задач,  с приведением показателей результативности и период их осуществления)* | | | | |
| № | Решаемая задача  (в соответствии с пунктом 7) | Метод/мероприятие  и его описание | Сроки (м.год) | Показатели результативности |
| 1. | * + - 1. Подготовиться к реализации проекта, используя возможности онлайн общения и личностный потенциал участников объединения. | Рекламная компания | с 25.03 | Привлечение участников |
| Открытие дистанционной площадки | Май 2021 | Старт работы |
| Сбор актуальной информация | постоянно | Маштабирование работы |
| Проведение дискуссий, например: «Волонтеры культуры - кто они?» | сентябрь | Дискуссия |
| Обмен опытом. Форсайт - идеи. | постоянно | Обмен идеями |
| 2. | Информационная и рекламная компания, опрос для получения нужной информации, определения приоритетных направлений общения. | Самоуправление и со управление глазами студентов. | Апрель | Обобщение материалов |
| «Наедине со всеми». Позитив - идеи. | Май | Банк идей |
| Вечеринки на онлайн платформе, Бизнес-игры, презентации робото-технических изобретений и участников грантовых конкурсов | Июнь | Методические разработки |
| Мастер классы - «Профессионалы рядом», «Траектория карьерного роста». «Демонстрационные экзамены». «Делай мир лучше силой своего мастерства!» (WorldSkills-Russia, WorldSkills Competition) | Апрель-  июнь | Видеоматериалы |
| «Держи равнение!» (Поговорим о курсантах, кадетах, юнармейцах),  юниоры WorldSkills | постоянно | Видеорепортажи |
| 3 | Собрать команду способную продвигать идеи Проекта, работать в онлайн режиме по различным направлениям, организуя общение и взаимодействие курсантов студентов и школьников | Вопросы Министру образования Чел области; Главе города, представителям молодежной политики города. | Май | Онлайн общение |
| У экрана М.Н. Пономарева, (почетные граждане ЗГО) | Апрель | Материалы дискуссии |
| Депутатский час | По догово-ренности | Видеорепортажи |
| Наши международные отношения | октябрь | Сборник материалов |
| Быть или не быть? (участником ТСЛ, студ. совета, лидером группы и т.п.) | декабрь | Фотоотчет |
| 4 | 4.Эффективное взаимодействие со сферой государственного управления, лидерами в образовании и других жизненных сфер | К кому обратиться? (консультации психолога, юриста, экономиста и др) | постоянно | Только конфиденциально |
| Родители тоже были детьми | ежеквартально | Обобщение материалов |
| «Не похожи, на меня, не похожи на тебя» (проблемы субкультур и общения с людьми разных национальностей в молодежной среде) | Январь-  февраль | Материалы дискуссии |
| **«Абилимпикс»** – уникальный ринг для профессионалов своего дела с ОВЗ | ноябрь | Материалы для исследовательских работ |
| «Протяни руку помощи!» (Охрана природы, животных, окружающей среды) | ежеквартально | Фотоотчет. Видеорепортажи |
| 5. | Комплекс мероприятий для студентов и школьников в дистанционном (на специально созданной платформе) формате. | «Лучшие из лучших» (о людях прославивших себя город Златоуст) | По догово-ренности | Фотоотчет. Видеорепортажи |
| Онлайн Конкурсы, фестивали, форумы | По плану | Трансляция в он-лайн режиме |
| Виртуальное кафе и АнтиКафе (Умеете ли вы отдыхать, веселиться и веселить?) | Март  апрель, май 2022 | Только конфиденциально |
| «Не хожеными тропами» (Златоуст туристический). Промышленно-турис-тические экскурсии по предприятиям города. Экскурсионно-познавательная игра «Призрак старого города» (виртуальная версия) | круглогодично | Совместно со студенческим туристическим агентством ЗТТиЭ «Золотой конек» |
| **«**Вы думаете, павшие молчат» -Памятные места города златоуста | Май, 2021,2022 | Совместно с клубом «Витязь" |
| За кулисами. Жизнь театра, творческих коллективов города. | По догово-ренности | Видеорепортаж |

|  |  |
| --- | --- |
| 11. Показатели результативности реализации проекта  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению  и в долгосрочной перспективе)* | |
| Количественные показатели  *(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи  в мероприятия проекта)* | Участниками Проекта станут в различных программах не менее 260 подростков - школьников, перешедших в 8 - 9 класс обучения. Участниками игр станут не менее 1000 их сверстников.  Так же в проекте примут участие представителей всех школ города (30 школ) и ПОО СПО без конкурсного отбора. В мероприятиях, организо-ванных в онлайн, режиме примут участие не менее 500 родителей.  В опросе, для выявления актуальности этого проекта и целевой (заинтересованной) аудитории примут участие активные пользователи Интернета на территории ЗГО. Предположительно 7 000 человек. |
| *Качественные показатели*  *(указать подробно качественные изменения)* | Социальная адаптация подростков и молодежи из числа студентов ПОО и старшеклассников, посредством развития у них позитивных, коммуникативных навыков, в том числе в цифровом пространстве, медико-психологическая, правовая и юридическая поддержка; организация содержательного досуга и умение общаться в дистанционном режиме. |

|  |  |
| --- | --- |
| 12. Опыт успешной реализации проектов  *(Следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов в соответствую-щей сфере деятельности)* | Проект является продолжением и масштабированием предыдущих социальных Проекта, получивших грантовую поддержку на конкурсах «Студенческая инициатива» (Открытие интеллектуального клуба «Шашки наголо» и «Ход конем»,«Движение вверх») «Челябинская область это – мы» (Студенческое мобильное агентство «Налогоплательщик», «Творчество без границ», «Робототехника») и Проектов, которые поддерживает администрация техникума и лично директор ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ» М.Н. Пономарева («Создание чилаут зоны на ЭО отделении», Студенческое туристическое агентство «Золотой конек», Экскурсионно-познавательная игра «Призрак старого города»), реализация проектов успешно продолжается на всех отделениях техникума. **Опыт работы в онлайн режиме** во время пандемии коронавируса.  Проект социальной рекламы «**МамаЯвмаске»** - 2500 просмотров  Онлайн флешмоб **«Я на практике»** 1 место на Всероссийском конкурсе к 80-летию профтехобразования (10348 просмотров)  Первые в городе реализуем **формат подкастов (пять выпусков)** в ЗГО (каждый подкаст набирает более 500 прослушиваний)  Формат **Шоу на YouTube** (три выпуска)  За неделю в группу «ЗТТиЭ» заходит не менее 8 000 человек. В январе 2020 в группу зашло 6 000 человек. В январе 2021 – 15 377 человек. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 13. Партнеры проекта и собственный вклад  *(Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую и иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые*  *на реализацию проекта)* | | | |
| № | Партнер/ Собственный вклад | Вид поддержки | Сумма поддержки, рубли |
| 1 | Администрация ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ» | Методическая, техническая, моральная и материальная | Со-финансирование - 100 000 рублей |
| 2 | Администрация ЗГО | Участие в работе площадки | Награждение, продвижение идей студентов |
| 3 | Депутаты собрания депутатов ЗГО | Участие в работе площадки | Информационная поддержка |
| 4 | Управление образования ЗГО | Участие в работе площадки | Совместные проекты |
| 5 | Златоустовское телевидение | Демонстрация информации | Информационная поддержка, участие в создании имиджа |
| 6 | Златоустовский рабочий | Публикация информации | Информационная поддержка, популя-ризация Проекта для маштабиро-вания и мультипоикативностию |
|  | | | |
| 14. Дальнейшая реализация и мультипликативность проекта  *(укажите планы по реализации проекта после завершения грантового финансирования,  а также, как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)* | | | |
| Маштабирование проект в ЗТТиЭ, распространение на все учебные заведения муниципалитета, готовность поделиться опытом и привлечь к участию в он-лайн режиме всех, кто проявит интерес к данному проекту, станет участником его реализации. | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 15. Информационное сопровождение проекта | |
| Текущая  информационная  открытость проекта | Наименование, характеристика СМИ  (форма, тираж, охват аудитории) |
| Студенческая газета «СтоПудОво» - выходит, как приложение к газете Златоустовский рабочий, тираж 500 экземпляров, периодичность по графику |
| Группы в социальных сетях |
| Выбор площадки для онлайн общения будет сделан в пользу самой удобной и оперативной площадки. |
| Планируемое информационное освещение проекта в СМИ | Наименование и характеристика СМИ (форма, тираж, охват аудитории) |
| Публикация информации в СМИ |
| Новостные ленты в Telegram, Instagram, |
| Во ВКонтакте? TikTok |
| Репортажи в программе «Вестник» на телевидении ЗГО, областном ТV |

|  |
| --- |
| 16. Приложения и дополнительная информация о проекте  *(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д.)* |
| - |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статья расходов | стоимость | количество | всего |
| 1. | Lensgo LYM-DMM2 универсальный кардиоидный микрофон Материал: алюминиевый сплав Полярный режим: Гиперкардиоидный Канал: моно-Звуковая дорожка Чувствительность: -35 ± 3 дБ Характеристика: 50-20000 Гц, 58 дБ, 2,2 кОм, 3,5 мм | 3 290 | 1 | 3 290 |
| 2. | QZSD Q120 монопод 167 см для тяжелых камер Четырехсекционный алюминиевый монопод. Максимальная нагрузка - 6 кг. Рабочая высота может изменяться от 55 до 167 см. Крепления для аппаратуры - винт 3/8". | 3 140 | 1 | 3 140 |
| 3. | Беспроводной конденсаторный микрофон-петличка FIFINE K037 Чувствительность: — 44 ± 2 дБ Частотный диапазон: 40 Гц – 15 кГц Соотношение сигнал/шум: 58 дБ Чувствительность: -95 дБ Частота приема: 565 — 584 МГц Вес: Приемник — 75,2 г. Передатчик — 114 г. Микрофон – около 5,2 г. | 3 590 | 2 | 7 180 |
| 4. | Phottix (81417) M180 LED светодиодная панель с аккумулятором Светодиодная панель Phottix (81417) M180 LED с аккумулятором. Панель на 180 светодиодов, размером 15х8х0,98 см и весом всего 180 грамм. Цветовая температура 3200 - 5600 К, индекс цветопередачи CRI - 96+. Максимальная яркость - 1600 люкс на 0,5 м. | 5 800 | 2 | 10 000 |
| 5. | Fotokvant R2-150200GS светоотражатель золото-серебро 150х200 см Fotokvant R2-150200GS – складной двухцветный отражатель на пружине. | 2750 | 1 | 2750 |
| 6. | Fotokvant BN-1650 Lime нетканый фон 1,6х5,0 м лайм Размер – 1,6х5,0 м. Цвет – лайм  Fotokvant BN-2150 Heavenly нетканый фон 2,1х5,0 м небесный Цена: 1090 | 950  1 090 | 1  1 | 950  1 090 |
|  |  |  |  | **30 000** |