Министерство образования и науки Челябинской области
ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики»

Утверждаю
Директор ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ»
_____М.Н. Пономарёва

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Профессиональная
(направленность программы)

Творческая студенческая лаборатория
«Внутренний туризм. Региональный туризм»

Возраст обучающихся: 16-18 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор программы: Борисова О.В.,
преподаватель

г. Златоуст, 2022 г.

Пояснительная записка

Актуальность и сущность программы. На занятиях в творческом объединении «Внутренний туризм. Региональный туризм» обучающиеся закрепляют и углубляют свои знания в области туристкой отрасли, работающей по направлению турпотоков внутри Российской Федерации, в том числе по региону Челябинская область. Много времени в ТСЛ отводится именно практическому обучению студентов профессиональным навыкам в использовании различных информационных технологий в туристской индустрии, ориентированной популяризацию внутреннего туризма, подробно разбирается Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, утвержденная Распоряжением Правительством от 20 сентября 2019 года № 2129-р.

Работа по изучению Стратегией развития туризма в РФ до 2035 года поможет обучающимся углубить и усовершенствовать свои знания в области развития внутреннего и регионального туризма: они научатся работать в команде, адаптироваться к изменениям, находить оригинальные решения проблем, возникающих в туристской сфере, критически мыслить, приобретут опыт выражения творческой мысли.

Отличительные особенности ТСЛ «Внутренний туризм. Региональный туризм», заключаются в том, что она имеет практическую значимость для будущих специалистов в сфере внутреннего туризма, знакомит обучающихся со специальностью «туризм», знакомит с программами и сайтами, которые помогают освоить специальность «туризм».

Все образовательные блоки данной программы предусматривают в первую очередь формирование практического опыта. В основе практической работы лежит выполнение творческих заданий по разработке и продвижению туристских продуктов внутреннего туризма для студентов техникума: экскурсии, туры выходного дня, походы, мастер-классы и т.д.

Основные цели ТСЛ:

1. привлечение студентов к активной деятельности в изучении специфических Программ по развитию туризма в РФ;
2. улучшение качества подготовки высококвалифицированных специалистов;
3. применение студентами своих знаний в сфере внутреннего и регионального туризма;
4. активное участие в жизни техникума, разработка экскурсий, туров, программ по экскурсионному обслуживанию, ориентированных на студентов техникума, с целью расширения кругозора, знакомства с территориями своей страны и своего региона в частности, дополнительное закрепление знаний, полученных на аудиторных занятиях;

Задачи ТСЛ:

1. выявление и привлечение к профессиональной работе наиболее способных студентов;
2. работа в ТСЛ должна способствовать углубленному изучению и закреплению учебного материала у студентов;
3. освоение студентами приемов и методов самостоятельного исследования;
4. работа в ТСЛ должна познакомить со способами решения проблем творческого и поискового характера;
5. развивать умение работать в команде, приобретать новые навыки коммуникации.

Развивать:

1. способствовать развитию речи, памяти, мыслительной деятельности, логики, сообразительности у студентов;
2. способствовать развитию наблюдательности, инициативы, умения увязывать теорию с практикой;

3. способствовать развитию профессиональных навыков и умений, профессионального мастерства будущей профессии;

4. способствовать развитию самостоятельной деятельности, ответственности, творческой деятельности студентов.

Воспитывать:

1. способствовать воспитанию умения работать сообща в коллективе;

2. способствовать воспитанию чувства ответственности, долга за выполнение порученного задания;

3. способствовать воспитанию любви и уважения к выбранной специальности «туризм», а также к своей будущей профессии;

4. способствовать осваиванию навыков организации и планирования работы над проектом.

В ТСЛ могут участвовать студенты третьего курса специальности «Туризм».

Количество часов на освоение программы:

Максимальная нагрузка обучающегося 130 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов.

Из них:

- 2 часов теоретические занятия;
- 78 часа практические занятия.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа по вторникам.

Самостоятельная работа обучающегося – 50 часов.

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	130
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	

практические занятия	74
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	50
в том числе:	
Выполнение практических заданий по разработке и продвижению турпродуктов по внутреннему туризму.	50

Ожидаемый конечный результат:

− углубление знаний в области внутреннего и регионального туризма;

− выработка практических умений студентов в проектировании турпродуктов, ориентированных на потребителей, предпочитающих внутренний туризм;

− разработка реальных турпродуктов для студентов техникума (экскурсии, экскурсионные программы, туры и т.д.).

Методы, используемые в ТСЛ «Внутренний туризм. Региональный туризм».

Для решения поставленных задач на занятиях ТСЛ используются следующие методы обучения:

− метод организации учебно-познавательной деятельности – ознакомление студентов с практической деятельностью работы в области туристского проектирования;

– практическое использование полученных знаний на аудиторных занятиях в реальной практике работника туриндустрии;

– в зависимости от достигнутого уровня развития обучающихся используются методы стимулирования и мотивации профессиональных компетенций (участие в конкурсах, всероссийских и международных научно-практических конференциях).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Направленность: профессиональная.

ТСЛ «Внутренний туризм. Региональный туризм»

№ п/п	Тема (раздел)	Количество часов				
		Макс. кол-во	Самос. работа	Всего аудит. часов	В том числе	
					Теория	Практика
1.	Набор участников ТСЛ из групп специальности «Туризм». Организационное собрание. Обсуждение плана работы ТСЛ.	4		2	2	2
2.	Изучение распоряжения Правительства РФ от 20 сентября 2019 года №2129-р.	4	2	2		2
3.	Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. Основные цели и задачи стратегии, подготовка доклада (индивидуальная работа)	4	2	2		2
4.	Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. Основные понятия, применяемые в стратегии, анализ основных понятий (индивидуальная работа)	4	2	2		2
5.	Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Российской Федерации. Подготовка презентаций и доклада (командная работа)	4	2	2		2
6.	Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. Задачи развития туризма. Анализ задач стратегии (коллективная работа)	4	2	2		2
7.	Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. Развитие детского туризма. Подготовка проекта и презентаций по	4	2	2		2

	развитию детского туризма в регионе (командная работа).					
8.	Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. Развитие экологического туризма. Подготовка проекта и презентаций по развитию экологического туризма в регионе (командная работа).	4	2	2		2
9.	Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. Создание конкурентоспособного туристского продукта. Составление программы (индивидуальная работа).	4	2	2		2
10.	Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. Создание конкурентоспособного туристского продукта. Классификация разрабатываемого тура или экскурсии (индивидуальная работа)	4	2	2		2
11.	Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. Планирование развития туристских территорий. Кластерный подход. Выбор территорий для проектирования на примере Челябинской области (командная работа).	4	2	2		2
12.	Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. Туристская и обеспечивающая инфраструктура. Анализ инфраструктуры региона по выбору (индивидуальная работа).	4	2	2		2
13.	Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. Системные меры поддержки туристской отрасли. Федеральные и региональные программы	4	2	2		2

	поддержки. Подготовка докладов (командная работа).					
14.	Туристские ресурсы региона. Изучение туристских ресурсов с точки зрения привлекательности определенных турпотоков. Презентация (индивидуальная работа).	4	2	2		2
15.	Выбор региона на основе изучения туристских ресурсов, описание выбранного региона, в том числе основных достопримечательностей, транспортной доступности, наличия туристской инфраструктуры. Презентация (индивидуальная работа).	4	2	2		2
16.	Моделирование в туризме. Составление модели проектируемого тура в виде таблицы или схем, с обязательными пояснениями (индивидуальная работа).	4	2	2		2
17.	Реализация модели тура на практике. Выбор средств размещения на маршруте. Презентация (индивидуальная работа).	4	2	2		2
18.	Реализация модели тура на практике. Выбор предприятий питания. Презентация (индивидуальная работа).	4	2	2		2
19.	Реализация модели тура на практике. Выбор предприятий по транспортному обслуживанию. Презентация (индивидуальная работа).	4	2	2		2
20.	Реализация модели тура на практике. Выбор страховой компании. Презентация (индивидуальная работа).	4	2	2		2
21.	Реализация модели тура на практике. Выбор	4	2	2		2

	принимающей стороны (экскурсионного бюро). Презентация (индивидуальная работа).					
22.	Составление нитки маршрута, расчет километража и времени в пути. Презентация (индивидуальная работа).	4	2	2		2
23.	Практические расчеты по проектируемому турпродукту (размещение, питание). Расчет (индивидуальное задание).	4	2	2		2
24.	Практические расчеты по проектируемому турпродукту (страхование, транспортное обслуживание, экскурсионное обслуживание). Расчет (индивидуальное задание).	4	2	2		2
25.	Выполнение расчета производственной себестоимости турпродукта. Расчет (индивидуальное задание).	4	2	2		2
26.	Обеспечение безопасности в туре. Изучение ГОСТов по безопасности. Презентация (командная работа).	4	2	2		2
27.	Выполнение индивидуального проекта по разработке турпродукта по внутреннему туризму для жителей Челябинской области. Составление программы турпродукта. Разработка индивидуального плана продвижения разрабатываемого турпродукта, подготовка технологической документации по турпродукту, апробация маршрута со студентами техникума.	26		26		26
	Итого:	**130**	**50**	**80**	**2**	**78**

Список информационных источников:

1 Арефьев, В.Е. Введение в туризм: Учебное пособие/ В.Е. Арефьев. М.: АГУ, 2002. – 282 с.

2 Большаник, П.В. География туризма: учеб. пособие / П.В. Большаник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 355 с.

3 География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. – 430 с.

4 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. – М.: Стандартинформ, 2015. – 10 с.

5 Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование/ учебник для вузов по направлению «Туризм» / Е.А. Джанджугазова. – М.: Академия, 2014. – 270 с.

6 Докторов, А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учеб. пособие/ А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

7 Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / А.П. Дурович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Новое знание, 2001. – 496 с.

8 Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова. – Таганрог: Изд-во Юж. Федер. университет, 2018. – 246 с.

9 Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: учебник / В.А. Квартальнов – М: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

10 Киселева, И.А. Риски в деятельности туристской компании / И.А. Киселева // NovaInfo 58. – 2017. С.125–137

11 Тарханова, Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / Н.П. Тарханова. – Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2016. – 128с.

12 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: government.ru/docs/37906/ (дата обращения: 20.09.2022)