

государственное бюджетное образовательное учреждение
профессиональная образовательная организация
«Златоустовский техникум технологий и экономики»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ»



М.Н.Пономарёва
2019г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(программа повышения квалификации)

«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР»

Златоуст
2019 г.

Содержание

№ п/п	Наименование	Стр.
1.	Пояснительная записка	3
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускник и требования к результатам освоения программы	4
3.	Учебный план	6
4.	Календарный учебный график	7
5.	Тематические планы и программы	8
6.	Требования к организационно-педагогическим условиям реализации программы	12
6.1	Требования к квалификации преподавателей, мастеров производственного обучения, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса	12
6.2	Требования к материально-техническим условиям	12
6.3	Требования к информационным и учебно-методическим условиям	12
7.	Организация итоговой аттестации	14
8.	Фонды оценочных средств	15

1. Пояснительная записка

1.1. Нормативно-правовые основания разработки основной программы профессионального обучения

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации «Графический дизайнер».

Нормативную правовую основу разработки ДПО составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (ФЗ-273 от 29.12.2012);

- профессиональным стандартом «Графический дизайнер» (утвержден приказом Минтруда России от 09 декабря 2016 г. №1543);

- федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (утвержден приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543).

Продолжительность программы составляет 2 недели (72 часа). Обучение осуществляется по программам.

Количество часов, отводимых на изучение отдельных тем программы, последовательность тем, в случае необходимости может меняться, но при обязательном условии, что программа будет выполнена полностью (по содержанию и общему количеству часов). Указанные изменения вносятся в программу после рассмотрения и утверждения их представителем.

1.2. Требования к слушателям

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника и требования к результатам освоения программы

2.1 Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- нормативы охраны труда и промышленной гигиены, приемы безопасной работы;
- временные ограничения, действующие в отрасли;
- использование подходящего программного обеспечения для получения требуемых результатов;
- как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;
- разные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка;
- создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;
- технологии изготовления изделия;
- действующие стандарты и технические условия;
- методики оформления технического задания и различных продуктов;
- современные тенденции в области дизайна;
- обработку и редактирование изображения;
- соответствующие форматы файлов, разрешение и сжатие;
- цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC;
- метки печати и метки под обрез;
- разнообразные изобразительные и технические приемы и средств дизайн-проектирования;
- технологии настройки макетов к печати или публикации;
- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

уметь:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- справляться с многозадачностью;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию;

- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- создавать цветовое единство;
- иметь практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.
- выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
- применять логические интуитивные методы поиска новых идей и решений;
- иметь практический опыт в самоорганизации.
- сохранять файлы в соответствующем формате;
- организовывать и поддерживать структуру папок в директориях ПК (для итогового вывода продукта и архивирования).

Утверждаю:

Директор ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ»

_____ М.Н.Пономарёва

«__» _____ 2019 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(программа повышения квалификации)
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР»

Цель: Дополнительное профессиональное обучение (повышение квалификации)

Категория слушателей: лица, имеющие высшее и (или) среднее профессиональное образование.

Срок обучения: 72 часа

Форма обучения: очная, с применением дистанционных технологий

№	Курсы, предметы	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			лекции	практ. занятия	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1.	Требования охраны труда и техники безопасности	8	8		
2.	Фирменный стиль и продукты брендбука	12	6	6	
3.	Информационный дизайн	16	6	10	
4.	Многостраничный дизайн	20	6	14	
5.	Упаковка	8	2	6	
6.	Итоговая аттестация	8			Экзамен
	ИТОГО:	72	18	46	

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Курсы, предметы	Дни									Всего часов за курс обучения
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Теоретическое обучение	8	8	8	8	8	8	8	8		64
	Итоговая аттестация									8	8
	ИТОГО:	8	8	8	8	8	8	8	8	8	72

5. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, часов	В том числе		Форма контроля
			лекции	практ. занятия	
	2	3	4	5	7
1.	Требования охраны труда и техники безопасности	8	8		
1.1	Требования охраны труда и техники безопасности	4	4		
1.2	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции «Графический дизайн»	4	4		
2.	Фирменный стиль и продукты брендбука	12	6	6	
2.1	Основы работы в программе AdobeIllustrator. Интерфейс. Палитры.	4	2	2	
2.2	Работа с цветом в программе AdobeIllustrator. Работа с текстом. Печать документов	2		2	
2.3	Фирменный стиль. Функции фирменного стиля. Брендинг.	2	2		
2.4	Основные элементы фирменного стиля. Носители фирменного стиля.	4	2	2	
3.	Информационный дизайн	16	6	10	
3.1	Основы работы в программе AdobePhotoshop. Интерфейс. Работа с документами.	4	2	2	
3.2	Работа с каналами и масками. Работа со слоями. Работа с текстом.	2		2	
3.3	Основные продукты информационного дизайна.	4	2	2	
3.4	Дизайн веб-сайта и мобильных приложений.	6	2	4	
4.	Многостраничный дизайн	20	6	14	
4.1	Основы работы в программе AdobeInDesign. Создание объектов, работа с графикой и текстом.	2		2	
4.2	Создание многостраничных документов.	4	2	2	
4.3	Особенности макетирования и верстки рекламной продукции.	6	2	4	
4.4	Особенности макетирования и верстки журнала, газеты, книги.	8	2	6	
5.	Упаковка	8	2	6	
5.1	Виды и функции упаковки. Требования к оформлению.	2	2		
5.2	Формообразование и конструирование упаковки.	2		2	
5.3	Основные методики создания упаковки в программе.	4		4	
6.	Итоговая аттестация	8			Экзамен
	ИТОГО:	72	22	42	

Рабочая программа

Тема 1. Требования охраны труда и техники безопасности

Лекция: Требования охраны труда и техники безопасности по компетенции «Графический дизайн».

Практическое занятие: Мастер-класс по судейству софт-скилл.

Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции.

Лекция: Специфичные требования охраны труда и техники безопасности по компетенции «Графический дизайн».

Практическое занятие: Вопросы, затрагивающие влияние действий компетенции на окружающую среду.

Тема 2. Фирменный стиль и продукты брендбука

Основы работы в программе AdobeIllustrator. Интерфейс. Палитры.

Лекция: Интерфейс. Панель инструментов. Вспомогательные инструменты. Работа с документами. Создание и редактирование объектов.

Практическое занятие: Создание и сохранение документа с заданными параметрами. Выполнение рисунков объектов с заданными параметрами, осуществление группировки, изменения порядка и расположения объектов.

Работа с цветом в программе AdobeIllustrator.

Лекция: Цветовые режимы. Контуры и заливки. Использование палитр «Color» (Цвет) и «Swatches» (Образцы). Настройка прозрачности.

Практические занятия: Заливка объектов и контуров с помощью палитр «Color» (Цвет) и «Swatches» (Образцы). Изменение цветового режима. Создание и сохранение новых цветов. Использование разного вида заливок. Создание узорной заливки. Заливка объекта с помощью инструмента «Градиентная сетка».

Фирменный стиль. Функции фирменного стиля. Брендинг.

Лекция: Понятие «фирменный стиль». Функции фирменного стиля. Брендинг.

Основные элементы фирменного стиля.

Лекция: Логотип. Поведение логотипа. Фирменный блок. Фирменный лозунг (слоган). Фирменные цвета. Фирменные шрифты.

Практические занятия: Разработка логотипа и поведения логотипа, подбор фирменных шрифтов и цветов по заданию (медицина, пищевая продукция, спорт, детское творчество, туризм и др. сферы).

Промежуточная аттестация

Практическое занятие: Разработка фирменного стиля и сувенирной продукции по техническому заданию.

Тема 3. Информационный дизайн

Основы работы в программе AdobePhotoshop. Интерфейс. Работа с документами.

Лекция: Интерфейс. Панель инструментов. Работа с документами. Инструменты выделения. Рисование и раскрашивание.

Практическое занятие: Создание и сохранение документа с заданными параметрами. Отличия Photoshop CC от предыдущих версий. Настройки системы. Организация палитр. Изменение размеров изображения. Способы интерполяции.

Работа с каналами и масками. Работа со слоями.

Лекция: Работа с каналами и масками. Работа со слоями.

Практические занятия: Создание коллажей. Практическая работа по созданию фотомонтажа. Работа над проектом «Поздравительная открытка».

Основные продукты информационного дизайна.

Лекция: Разработка основных продуктов информационного дизайна: листовка, флаер, плакат (афиша), баннер, билборд, календарь.

Практическое занятие: Разработать по техническому заданию: листовку, флаер, плакат (афиша), баннер, билборд, календарь.

Дизайн веб-сайта и мобильных приложений

Лекция: Технологические стандарты. Цели и задачи. Создание карты сайта. Структурные схемы страниц. Прототип. Шаблоны дизайна и цветовые палитры. Анимированный прототип приложения. Дизайн iOS приложения. Нарезка графики.

Практическое занятие: Разработка макета сайта по заданной тематике со следующими компонентами: шапка, top-linebranding, основная система навигации, вспомогательная система навигации, поиск, учетная запись и авторизация, меню, вкладки, выпадающие меню. Проектирование мобильных интерфейсов. Создание прототипа, презентации и собственного дизайна мобильного приложения для портфолио на Behance.

Промежуточная аттестация: разработка дизайна мобильного приложения (либо флаера и афиши).

Тема 4. Многостраничный дизайн

Основы работы в программе AdobeInDesign. Создание объектов, работа с графикой и текстом.

Лекция: Интерфейс. Панель инструментов. Вспомогательные инструменты. С текстом. Работа с объектами. Работа с цветом. Импортируемая графика.

Практическое занятие: Создание журнальной страницы по заданным техническим параметрам. Вставить текст и иллюстрации.

Создание многостраничных документов.

Лекция: Палитра «Pages» (Страницы), Палитры «Layers» (Слои). Таблицы. Автоматизация работы с текстом.

Практическое занятие: Разработать дизайн буклета по заданным техническим параметрам.

Особенности макетирования и верстки рекламной продукции.

Лекция: Особенности макетирования и верстки рекламной продукции.

Практическое занятие: Разработать каталог по заданным техническим параметрам.

Особенности макетирования и верстки журнала, газеты, книги.

Лекция: Особенности макетирования и верстки журнала.

Практическое занятие: Осуществить верстку обложки и 4х страниц журнала по заданным техническим параметрам.

Промежуточная аттестация

Практическое занятие: разработка дизайна журнала, газеты, книги.

Тема 5. Упаковка

Виды и функции упаковки. Требования к оформлению.

Лекция: Виды и функции упаковки. Требования к оформлению дизайна.

Формообразование и конструирование упаковки.

Лекция: Формообразование и конструирование различных форм упаковки.

Способы соединения. Особенности маркировки.

Практическое занятие: Выполнение чертежей и макетирования упаковок разных форм.

Основные методики создания упаковки в программе.

Лекция: Основные методики создания упаковки в программе.
Послойное расположение основных элементов.

Практическое занятие: Разработать развертки упаковки различной конструкции по заданным техническим параметрам.

Промежуточная аттестация

Практическое занятие: Разработать упаковку с учетом предложенного фирменного стиля по заданным техническим параметрам.

6. Требования к организационно-педагогическим условиям реализации программы

6.1 Требования к квалификации преподавателей, мастеров производственного обучения, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Реализация ДПО обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю преподаваемой дисциплины (модуля); мастерами производственного обучения, имеющими высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в областях, соответствующих профилям обучения, и дополнительное профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла; эти преподаватели осуществляют повышение квалификации не реже 1 раза в 3 года.

6.2. Требования к материально-техническим условиям

Учебная лаборатория оснащена оборудованием на 15 рабочих мест

№ п/п	Наименование	КОЛ-ВО
1	Стол компьютерный АСС-10R(цвет покрытия серый, материал основания и столешницы ЛДСП, толщина столешницы 22мм, положение стола -правый, размер 750мм*600мм*900мм, страна Россия	15
2	Стул Вики/В/15-21(каркас металлический черный, обивка ткань/сетка черная , макс.нагрузка 100 кг, страна происхождения Россия	15
3	МФУ (А4, 20 стр / мин, 512Mb, цветное лазерное МФУ, факс, DADF, двустор. печать, USB 2.0, сетевой)	1
4	Коврик для резки формата А2	15
5	Макетный стол с ровной плоской поверхностью	1
6	Компьютер в сборе с монитором+экран для демонстрации работ Intel Core i5-8500 процессор 3ГГц(4,1) ГГц в режиме ТУРБО), шестиядерный, 9Мбайт, материнская плата Intel В 360, оперативная память DIMM, DDR4, 4096Мб,2666МГц, графика intel UHD Graphics 630 с экраном	15

7	Видеопроектор Epson EH-TW610	1
8	Графический планшет Wacom One2	15
9	МФУ Kyocera Ecosys M5526cdn (лазерный принтер/сканер/копир, А4, 1200dpi, 26 стр/мин, ADF, двусторонняя печать, SD, USB 2.0, LAN, 2xRJ-11)	14
10	Экран для проектора Digis Kontur-D DSKD-1104, 172x172 см, 1:1, напольный на штативе	1
11	Диспенсер Ecotronik V41-LCE white-black	1
12	Компьютер в сборе (Сист. блок Intel Core i7 8700; частота процессора: 3.2 ГГц (4.6 ГГц, в режиме Turbo); оперативная память: DIMM, DDR4 16384 Мб 2666 МГц; видеокарта GT 1030, 2Гб, GDDR5; HDD: 2000 Гб, 7200 об/мин, SATA III; SSD: 120Гб; БП 500Вт WIFI,DVDRW	3
13	МФУ Canon imageRunner Advance C3520i III <с крышкой> (Цветной, А3, 20 стр./мин., 550 листов, LAN, USB 2.0) {запуск сч} 3280C005 + 4 картриджа	1
14	Электронные ресурсы. Комплект программно-учебных модулей по компетенции «Графический дизайн»	1
15	Win 10 pro 64bit FQC-08909	6
16	Office 2016 для бизнеса [T5D-02292/T5D-02705]	6
17	Creative Cloud Teams Multiple Platforms Multi European Languages New Subscription 12 months L2 (10-49) Device EDU	18

6.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель обеспечен доступом к библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Основные источники:

– техническая документация по компетенции «Графический дизайн»;

- конкурсные задания по компетенции «Графический дизайн»;
- задание демонстрационного экзамена по компетенции «Графический дизайн»;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, изданных по отдельным разделам программы;
- профильная литература:
- Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование. Издательский центр «Академия», 2017;
- Тозик В.Т. Компьютерная графика и дизайн: учебник для нач. проф. Образования. Издательский центр «Академия», 2012;
- отраслевые и другие нормативные документы;
- электронные ресурсы ит.д.

7. Организация итоговой аттестации обучающихся

К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план.

Итоговая аттестация включает квалификационный экзамен, состоящий из теоретического задания и практической работы.

Итоговая аттестация проводится экзаменационной комиссией (ЭК) во главе с председателем.

Экзаменационная комиссия формируется из преподавателей образовательной организации, имеющих соответствующее образование; лиц, приглашенных из сторонних организаций: преподавателей, имеющих высшую или первую квалификационную категорию, представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

Результаты итоговой проверки знаний оформляются протоколом.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшему итоговую проверку знаний, выдается удостоверение установленного образца.

8. Фонды оценочных средств для проведения итоговой аттестации

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей программы создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации разрабатываются и утверждаются организацией самостоятельно. Для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации слушателей к условиям их будущей профессиональной деятельности кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.